

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO A PREMI
« ENJOY XF^{II} »

IMPRESA PROMOTRICE

SKY ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito “Sky” o “Promotore”).

TERRITORIO

Nazionale italiano.

OGGETTO DEL CONCORSO

Il presente concorso (di seguito il “Concorso”) ha l’obiettivo di promuovere la conoscenza del marchio Sky e del programma televisivo **X Factor** – edizione 2016 (da essa trasmesso sul proprio palinsesto), nonché dell’omonima Applicazione (di seguito “Applicazione”).

In riferimento all’Applicazione, saranno disponibili le seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi appartengono ai legittimi proprietari):

- Applicazione per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione superiore alla 7 e abilitato alla connessione ad internet e iOS 64bit.
- Applicazione per Android: accessibile da qualsiasi *smartphone* o Tablet dotato di tale sistema operativo in versione superiore alla 4 e abilitato alla connessione a internet.
- Applicazione per Windows Phone: accessibile da qualsiasi *smartphone* dotato di tale sistema operativo in versione Windows Phone Universal App e abilitato alla connessione a internet.

Il *download* finalizzato all’installazione dell’Applicazione compatibile con apparati sopra elencati, avverrà mediante piattaforme digitali (Store/Market) previa approvazione tecnica da parte dei rispettivi proprietari, i quali non sono coinvolti, in alcun modo, nell’organizzazione e gestione del Concorso ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di *download*.

Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il *download* che, una volta effettuato, rende il software residente su *smartphone/tablet* e pertanto, le

funzionalità operative gestite tramite l'Applicazione mantengono il requisito di svolgimento sul territorio nazionale.

I sistemi lato server di gestione del Concorso, i quali acquisiranno i dati di partecipazione inviati tramite l'Applicazione, sono residenti in Italia.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti i maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, che abbiano in uso una connessione a Internet, una registrazione al social network Facebook antecedente alla data di inizio del concorso e accettino le condizioni del concorso (di seguito gli "Utenti" e "Utente" se al singolare).

Il download dell'Applicazione è gratuito.

Inoltre, si precisa che saranno esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso coloro che, pur rientrando nelle specifiche di Utenti:

1. dovessero avere un ID Facebook diverso dalla prassi (ossia consistente in "nome" e "cognome") e contenente invece termini che risultino contrari all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale;
2. dovessero utilizzare le funzionalità dell'Applicazione in modalità difforme da quanto previsto dal presente regolamento o impiegassero automatismi informatici o c.d. Robot volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l'interazione con l'Applicazione.

TIPOLOGIA

Concorso di abilità e di sorte.

PERIODO DI VALIDITÀ

Il Concorso avrà durata complessiva dal 20.10.2016 (data nella quale andrà in onda l'ultima puntata registrata di **X Factor**) al 15.12.2016 (nella quale andrà in onda l'ultima puntata di **X Factor**). Tale arco temporale è di seguito definito "Periodo Promozionale".

Sarà possibile partecipare al Concorso, tramite l'Applicazione, esclusivamente durante la messa in onda, in orario "*prime time*" (ossia dalle 21:00 circa) di ogni giovedì ricompreso nel Periodo Promozionale, della rispettiva puntata di **X Factor** (di seguito "Puntata" e "Puntate" se al plurale) sul canale Sky Uno. Durante l'eventuale messa in onda delle repliche di una

Puntata non sarà quindi possibile partecipare al Concorso. Per quanto attiene ai premi promessi, il Concorso prevedrà 9 assegnazioni periodiche, successive alla rispettiva Puntata, nelle seguenti date (di seguito “Piano Assegnazioni”):

Puntata	Data Puntata	Data Assegnazione Periodica
1	20.10.2016	21.10.2016
2	27.10.2016	28.10.2016
3	03.11.2016	04.11.2016
4	10.11.2016	11.11.2016
5	17.11.2016	18.11.2016
6	24.11.2016	25.11.2016
7	01.12.2016	02.12.2016
8	08.12.2016	09.12.2016
9	15.12.2016	16.12.2016

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, PREMI IN PALIO E RELATIVA ASSEGNAZIONE

Durante il Periodo Promozionale, gli Utenti avranno a disposizione, mediante l’Applicazione, una serie di funzionalità, il cui utilizzo consentirà, tra l’altro, l’accredito di punti utili (di seguito “Punteggio”) per concorrere all’assegnazione dei premi promessi nell’ambito del presente Concorso, da assegnarsi mediante graduatoria (di seguito “Graduatoria”).

Le modalità di partecipazione e attribuzione del Punteggio sono di seguito descritte alle sezioni:

- 1 – Registrazione al Concorso
- 2 – Ottenimento del Punteggio

1- Registrazione al Concorso

In fase di prima registrazione all’Applicazione ai fini del Concorso (di seguito “Registrazione”), da effettuarsi mediante la funzionalità Facebook Connect, il sistema richiederà di attestare la preesistenza della registrazione a Facebook dell’Utente (ossia anteriore al 20.10.2016; il parametro di univocità sarà dato dall’ID Facebook), la maggiore età nonché l’effettiva presenza del parametro ‘e-mail’. Qualora il parametro ‘e-mail’ non sia valorizzato e fermo restando che tale dato è obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso (in quanto unico dato di contatto in caso di comunicazione di vincita di un premio), l’Utente visualizzerà un pop-up informativo che consentirà di inserire l’indirizzo di posta elettronica nell’apposito campo. I parametri ‘ID Facebook’ e ‘indirizzo e-mail’ sono di seguito definiti i “Dati”. Attraverso la funzionalità Facebook Connect, il sistema gestionale connesso all’Applicazione

acquisirà anche l'immagine del profilo pubblico dell'Utente in quanto sarà visualizzata insieme al Punteggio ottenuto dall'Utente stesso.

Ai fini della partecipazione al Concorso, ogni Utente è responsabile del corretto inserimento dei propri Dati in quanto la comunicazione di vincita avverrà mediante messaggio inviato all'indirizzo e-mail fornito con la Registrazione; tale indirizzo, al fine di fruire del premio, dovrà pertanto essere riferito ad una casella di posta elettronica operativa e presidiata dall'Utente (ossia raggiungibile e non risultante inibita alla ricezione di nuovi messaggi).

I Dati saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003. La Registrazione, che include un 'flag' per attestare di essere maggiorenne, implica il rilascio automatico del consenso al trattamento dei Dati esclusivamente per fini amministrativi e gestionali del Concorso.

Qualora un soggetto non fosse interessato alla partecipazione al Concorso ma esclusivamente alle funzionalità dell'Applicazione (a fine ludico) non dovrà validare il 'flag' riferito alla partecipazione al Concorso. A tali soggetti sarà consentito comunque l'uso di alcune sezioni dell'Applicazione ma non acquisiranno la connotazione di Utenti ai fini del Concorso e, pertanto, non potranno accedere alle funzionalità dedicate esclusivamente agli Utenti.

2 - Ottenimento del Punteggio

Ogni risultato positivo ottenuto dall'Utente, superando correttamente le varie prove presentate mediante l'Applicazione con le modalità successivamente dettagliate (di seguito "Prova"), darà luogo all'accredito di specifici Punteggi al fine di generare la Classifica Settimanale e la Classifica Generale (come nel seguito definite).

Le varie Prove, per un totale di 10 per ogni Puntata, saranno visualizzate in ordine casuale, previa richiesta da parte dell'Utente, richiamando la Prova nell'apposita sezione dell'Applicazione, a partire dall'inizio della Puntata ed entro il termine della stessa e consisteranno in:

Prova: XF Song

Gli Utenti, dopo aver ascoltato un brano musicale per una durata di alcuni secondi, dovranno individuarne titolo scegliendo tra le tre opzioni disponibili.

Saranno proposte 3 Prove **XF Song** per ogni Puntata.

Prova: MYM (Move Your Mind)

Data una serie disordinata di lettere dell'alfabeto, l'Utente dovrà ordinarle, aiutato da un'immagine di riferimento, in modo da comporre il titolo corretto del brano musicale suggerito dall'immagine.

Saranno proposte 3 Prove **MYM** per ogni Puntata.

Prova: XF Who?

Gli Utenti, dopo aver visualizzato una silhouette nera camuffata con diversi elementi, dovranno indovinare quale, tra i giudici, sia rappresentato nella stessa scegliendo tra quattro opzioni.

Saranno proposte 4 Prove **XF Who?** per ogni Puntata.

Il superamento delle Prove darà diritto ai punteggi di cui alla tabella seguente:

Superamento Prove	Punteggio
XF Song – per ogni Prova superata (ossia con risposta corretta)	100
MYM – per ogni Prova superata (ossia con anagramma corretto)	100
XF Who? – per ogni Prova superata (ossia con risposta corretta)	100

Il tempo massimo per superare le Prove è il termine della Puntata (ossia il momento in cui il conduttore di X Factor avrà comunicato il risultato dell'ultimo televoto della Puntata stessa).

Per ogni Prova con risposta errata o mancata risposta entro il termine della Puntata il punteggio sarà quindi pari a zero.

Saranno inoltre attribuibili dei Bonus (extra punteggi) e specificatamente:

Bonus Superamento 10 Prove: qualora un Utente superi correttamente tutte le dieci Prove della rispettiva Puntata, il punteggio complessivamente raggiunto (ossia pari a 1.000 punti) sarà raddoppiato.

Bonus Bentornato

Il Bonus Bentornato sarà attribuibile una sola volta per Puntata, a partire dalla seconda

Puntata.

Al termine di ogni Puntata, l'Applicazione visualizzerà un messaggio di invito a partecipare al Concorso anche durante la successiva Puntata.

Pertanto, l'Utente che abbia partecipato al Concorso durante una determinata Puntata qualora superi la prima Prova che sarà visualizzata dall'Applicazione nella Puntata immediatamente successiva, avrà diritto a 250 punti extra (in aggiunta ai punti già rispettivamente previsti per tale Prova).

Il Bonus Bentornato è cumulabile con il Bonus Superamento 10 Prove.

Segue un esempio di determinazione del Punteggio relativo ad una Puntata per un Utente che ottenga entrambi i Bonus:

superamento prima Prova, qualora la stessa sia XF Who, 350 punti (compresivi di 250 extra punti per il Bonus Bentornato) + superamento tre Prove XF Who successive alla prima: 300 Punti (100 punti per Prova)

+ superamento tre Prove XF Song: 300 Punti (100 punti per Prova)

+ superamento tre MYM: 100 Punti (100 punti per Prova)

= 1.250 punti da raddoppiare, grazie al Bonus Superamento 10 Prove, ottenendo un punteggio finale pari di 2.500 punti.

La Graduatoria derivante dal Punteggio maturato in riferimento ad ogni singola Puntata, dalla 1 alla 8, viene di seguito definita "Classifica Settimanale".

La Graduatoria derivante dal Punteggio maturato sul totale delle Puntate, dalla 1 alla 9, viene di seguito definita "Classifica Generale".

Secondo le date di cui al Piano Assegnazioni, alla presenza di un notaio o di un funzionario (responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA) competenti per territorio, sarà assegnato, per ogni Classifica Settimanale e ad ognuno degli Utenti primi tre classificati, n. 1 premio, consistente in:

Voucher digitale stampabile (di seguito il "Voucher") valido per il ritiro n. 2 titoli di ingresso per lo spettacolo X Factor che avrà luogo presso il teatro Linear Ciak - Viale Puglie, 26 - Milano (di seguito il "Teatro").

Il premio consta esclusivamente nel Voucher, come sopra descritto, e sono pertanto esplicitamente esclusi servizi aggiuntivi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il trasporto per/da il teatro, pasti, pernottamenti, etc.

Specificatamente, il Voucher darà diritto ai titoli di ingresso per lo spettacolo della Puntata immediatamente successiva alla data di assegnazione.

Il Voucher ha un valore di 50€ (IVA non esposta)

In occasione dell'assegnazione periodica del 16.12.2016 (ossia successiva alla Puntata finale), in riferimento alla Classifica Generale saranno invece assegnati i seguenti premi:

- 1° Classificato: ZenFone 3 Ultra Asus (modello ZU680KL) del valore al pubblico di 649€ (IVA inclusa)
- 2° Classificato: ZenPad 3S 10 Asus (modello Z500M) del valore al pubblico di 349€ (IVA inclusa)
- 3° Classificato: ZenPad 3 8.0 Asus (modello Z581KL) del valore al pubblico di 299€ (IVA inclusa)

Per ogni Classifica Settimanale e per la Classifica Generale si provvederà pertanto a verbalizzare gli Utenti primi tre classificati, rispetto al Punteggio ottenuto.

In caso di parità, si procederà con estrazione a sorte, tra gli Utenti a pari punteggio, al fine di identificare i vincitori. Tale procedura di estrazione sarà effettuata mediante un software, oggetto di idonea dichiarazione attestante il requisito di casualità applicato a tale sistema (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®).

Ogni Utente potrà risultare vincitore in una sola tra le Classifiche Settimanali ma potrà nuovamente concorrere per i premi in palio con la Classifica Generale.

PREMI CONSISTENTI IN VOUCHER: COMUNICAZIONE DI VINCITA, CONSEGNA E MODALITA' DI FRUIZIONE

Successivamente ad ogni assegnazione, sarà inviata una comunicazione di vincita a mezzo e-mail alla quale il destinatario dovrà rispondere, entro un giorno lavorativo, fornendo i dati richiesti e consistenti in "nome, cognome e data di nascita" del vincitore nonché, qualora il Voucher sia ceduto ad un terzo, purché maggiorenne, "nome, cognome e data di nascita" di quest'ultimo.

In caso di riscontro entro il suddetto termine, sarà inviata in risposta un'email consistente nel Voucher in formato digitale e stampabile, che dovrà essere presentato per il ritiro dei titoli di ingresso allo spettacolo.

In caso di mancato riscontro entro il suddetto termine, il Voucher sarà devoluto

(eventualmente in forma di premio alternativo) alla onlus designata.

Al momento del ritiro dei titoli di ingresso, dopo aver verificato i dati del possessore con quelli del relativo documento d'identità in corso di validità, il Voucher sarà annullato: pertanto, l'eventuale stampa aggiuntiva del medesimo Voucher non darà diritto ad ulteriore ingresso.

In caso di smarrimento del Voucher non si avrà diritto né alla sostituzione dello stesso, né alla sostituzione con differente premio.

Il Voucher dovrà essere presentato, come da istruzioni contenute nello stesso, presso il Teatro e congiuntamente con il documento d'identità in corso di validità del possessore.

Posto che il possessore, come sopra indicato, dovrà essere maggiorenne, l'accompagnatore dovrà comunque avere almeno 16 anni compiuti ed essere accompagnato, qualora minorenne, da un soggetto che ne eserciti la responsabilità genitoriale o tutela legale.

Qualora il minore sia invece accompagnato da un maggiorenne diverso dal soggetto che ne eserciti la responsabilità genitoriale o tutela legale, questi dovrà essere munito di liberatoria sottoscritta da parte di entrambi i soggetti che esercitano la responsabilità genitoriale o da un solo soggetto (nel caso di responsabilità genitoriale disgiunta o tutela) congiuntamente alle fotocopie del documento d'identità del/dei sottoscrittore/i.

PREMI CONSISTENTI IN PRODOTTI (CLASSIFICA GENERALE): COMUNICAZIONE DI VINCITA E MODALITA' DI CONSEGNA

Successivamente all'assegnazione, sarà inviata una comunicazione di vincita a mezzo e-mail e sarà richiesto di fornire, sempre a mezzo e-mail, i dati inerenti l'indirizzo di spedizione.

Il mancato rilascio di tali dati, entro 3 giorni dalla ricezione dell'email di comunicazione vincita, impedirà l'esercizio del diritto a fruire del premio e si procederà pertanto alla devoluzione alla Onlus designata.

I premi saranno inviati ai rispettivi vincitori entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

MONTEPREMI COMPLESSIVO

2.497€ (IVA inclusa ove esposta)

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato, conformemente al regolamento, attraverso canali digitali.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Sky dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: Associazione Dynamo Camp Onlus - Foro Buonaparte 54 - 20121 Milano - C.F. 900 402 404 76
- La Registrazione è gratuita. Il costo per il collegamento ad Internet o Mobile Internet è quello normalmente praticato dall'operatore di appartenenza.
- Il regolamento completo sarà disponibile mediante link presente nell'Applicazione e sul sito xfactor.sky.it
- Sky non è responsabile per malfunzionamenti degli apparati hardware, software e di connettività degli Utenti o imputabili ai fornitori di connettività Internet che impediscano la connessione all'Applicazione.
- Per quanto attiene alle comunicazioni di vincita, il Promotore non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di Registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'Utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale *spam*.
- Sky non è responsabile per eventuali modifiche alla pianificazione del programma X Factor – edizione 2016 dovute a cause di forza maggiore o imputabili a terzi.