

**REGOLAMENTO**  
**DEL CONCORSO A PREMI**  
**«XF Tour»**

**IMPRESA PROMOTRICE**

SKY ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito, “Sky” o “Promotore”).

**TERRITORIO**

Nazionale italiano.

**TIPOLOGIA**

Concorso a premi di abilità (di seguito, il “Concorso”) con assegnazione dei premi promessi mediante graduatoria.

**OGGETTO DEL CONCORSO**

Il Concorso ha l’obiettivo di promuovere la conoscenza del marchio Sky e del programma televisivo **X Factor** – edizione 2017 (da essa trasmesso sul proprio palinsesto), nonché dell’omonima Applicazione (di seguito, “Applicazione”) con la finalità di realizzare un’esperienza di partecipazione interattiva e persegue il legittimo interesse del Promotore di permettere agli utenti stessi, attraverso le nuove tecnologie, di ulteriormente condividere, con altri potenziali utenti, l’esistenza del Concorso stesso.

In riferimento all’Applicazione, saranno disponibili le seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi appartengono ai legittimi proprietari):

- Applicazione per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione superiore alla 7 e abilitato alla connessione ad Internet e iOS 64bit.
- Applicazione per Android: accessibile da qualsiasi *smartphone* o Tablet dotato di tale sistema operativo in versione superiore alla 4 e abilitato alla connessione a internet.

Il *download* finalizzato all’installazione dell’Applicazione compatibile con apparati sopra elencati, avverrà mediante piattaforme digitali (Store/Market) previa approvazione tecnica da parte dei rispettivi proprietari, i quali non sono coinvolti, in alcun modo, nell’organizzazione e

gestione del Concorso ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di *download*.

Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il *download* che, una volta effettuato, rende il software residente su *smartphone/tablet* e pertanto, le funzionalità operative gestite tramite l'Applicazione mantengono il requisito di svolgimento sul territorio nazionale.

I sistemi lato server di gestione del Concorso, i quali acquisiranno i dati di partecipazione inviati tramite l'Applicazione, sono residenti in Italia.

## **DESTINATARI**

Si premette che l'Applicazione è stata sviluppata, utilizzando esternamente a Facebook, funzionalità API (Application Programming Interface) di Facebook, al fine di acquisire automaticamente i dati degli utenti in fase di accesso all'Applicazione stessa.

Pertanto Facebook non è in alcun modo coinvolta nella gestione e promozione del presente Concorso, in quanto le suddette API sono pubbliche e di libero utilizzo in fase di programmazione di software e applicazioni.

Parimenti, sono state implementate, sempre all'interno dell'Applicazione, ulteriori API di Facebook nonché alcune API di Twitter, anch'esse pubbliche e di libero utilizzo, al fine di tracciare autonomamente (mediante l'Applicazione e i relativi sistemi gestionali), le eventuali attività di condivisione da parte degli utenti.

Ne consegue che nemmeno Twitter è in alcun modo coinvolta nella gestione e promozione del presente Concorso.

Tutte le suddette informazioni vengono quindi automaticamente acquisite dai sistemi di gestione, residenti nel territorio nazionale.

Ciò premesso, il Concorso è pertanto rivolto a tutti i maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, che abbiano in uso una connessione a Internet, una registrazione ai social network Facebook e Twitter antecedente alla data di inizio del concorso attestando tale requisito al momento della prima registrazione (di seguito gli "Utenti" e "Utente" se al singolare).

Il download dell'Applicazione è gratuito.

Inoltre, si precisa che saranno esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso coloro che, pur rientrando nelle specifiche di Utenti:

1. dovessero avere un ID Facebook risultino contrari all'ordine pubblico, al buon costume, alla

morale;

2. dovessero utilizzare le funzionalità dell'Applicazione in modalità difforme da quanto previsto dal presente regolamento o impiegassero automatismi informatici o c.d. *robot* volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l'interazione con l'Applicazione.

## TIPOLOGIA

Concorso di abilità.

## PERIODO DI VALIDITÀ

Il Concorso avrà durata complessiva dal 14 settembre 2017 (data nella quale andrà in onda la prima di sei puntate registrate di **X Factor** e di seguito definite "Puntate Registrate") al 14 dicembre 2017 (nella quale andrà in onda l'ultima delle otto puntate live, ossia in diretta, di **X Factor** e di seguito definite "Puntate Live").

Tale arco temporale è di seguito definito "Periodo Promozionale".

Le Puntate Registrate e le Puntate Live sono di seguito definite, se congiuntamente, le "Puntate". Sarà possibile partecipare al Concorso, tramite l'Applicazione e con le modalità successivamente dettagliate, esclusivamente durante la messa in onda, in orario "*prime time*" (ossia dalle 21:00 circa) di ogni giovedì ricompreso nel Periodo Promozionale, della rispettiva Puntata Registrata o Puntata Live di **X Factor**, sul canale Sky Uno.

Durante l'eventuale messa in onda delle repliche di una Puntata non sarà quindi possibile partecipare al Concorso.

Per quanto attiene ai premi promessi, il Concorso prevedrà 9 assegnazioni periodiche, di cui:

- la prima al termine delle prime 6 Puntate Registrate;
- dalla seconda alla nona, al termine della rispettiva Puntata Live (ossia una per ogni Puntata Live dalla prima all'ottava);

da effettuarsi con la seguente pianificazione temporale (di seguito "Piano Assegnazioni"):

Puntate	Data Puntata	Data Assegnazione Periodica
Puntata Registrata 1	14 settembre 2017	20 ottobre 2017
Puntata Registrata 2	21 settembre 2017	
Puntata Registrata 3	28 settembre 2017	
Puntata Registrata 4	5 ottobre 2017	
Puntata Registrata 5	12 ottobre 2017	
Puntata Registrata 6	19 ottobre 2017	

<b>Puntate</b>	<b>Data Puntata</b>	<b>Data Assegnazione Periodica</b>
Puntata Live 1	26 ottobre 2017	27 ottobre 2017
Puntata Live 2	2 novembre 2017	3 novembre 2017
Puntata Live 3	9 novembre 2017	10 novembre 2017
Puntata Live 4	16 novembre 2017	17 novembre 2017
Puntata Live 5	23 novembre 2017	24 novembre 2017
Puntata Live 6	30 novembre 2017	1 dicembre 2017
Puntata Live 7	7 dicembre 2017	11 dicembre 2017 (1° giorno lavorativo successivo alla Puntata 7)
Puntata Live 8	14 dicembre 2017	15 dicembre 2017

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, PREMI IN PALIO E RELATIVA ASSEGNAZIONE**

Durante il Periodo Promozionale, gli Utenti avranno a disposizione, mediante l'Applicazione, una serie di funzionalità, il cui utilizzo consentirà, tra l'altro, l'accredito di punti utili (di seguito "Punteggio") per concorrere all'assegnazione dei premi promessi nell'ambito del presente Concorso, da assegnarsi mediante graduatoria (di seguito "Classifica").

Le modalità di partecipazione e attribuzione del Punteggio sono di seguito descritte alle sezioni:

- 1 – Registrazione al Concorso
- 2 – Ottenimento del Punteggio

#### **1- Registrazione al Concorso**

In fase di prima registrazione all'Applicazione ai fini del Concorso (di seguito "Registrazione"), da effettuarsi mediante la funzionalità Facebook Login, il sistema richiederà di attestare la preesistenza della registrazione a Facebook e Twitter dell'Utente (ossia anteriore al 14 settembre 2017; il parametro di univocità sarà dato dall'ID Facebook), la maggiore età nonché l'effettiva presenza del parametro 'e-mail'. Qualora il parametro 'e-mail' non sia valorizzato e fermo restando che tale dato è obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso (in quanto unico dato di contatto in caso di comunicazione di vincita di un premio), l'Utente visualizzerà un pop-up informativo che consentirà di inserire l'indirizzo di posta elettronica nell'apposito campo. Attraverso la funzionalità Facebook Login, il sistema gestionale connesso all'Applicazione acquisirà inoltre l'immagine e il nome utente del profilo pubblico dell'Utente che saranno visualizzati insieme al Punteggio ottenuto dall'Utente stesso.

Ai fini della partecipazione al Concorso, ogni Utente è responsabile del corretto inserimento dei propri dati in quanto la comunicazione di vincita avverrà mediante messaggio inviato all'indirizzo e-mail fornito con la Registrazione; tale indirizzo, al fine di fruire del premio, dovrà

pertanto essere riferito ad una casella di posta elettronica operativa e presidiata dall'Utente (ossia raggiungibile e non risultante inibita alla ricezione di nuovi messaggi).

I dati degli Utenti saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy).

L'informativa completa, rilasciata ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy, è in calce al presente regolamento.

La Registrazione, che include un 'flag' per attestare di essere maggiorenne e di essere utente Facebook e Twitter da data antecedente l'inizio del Concorso, implicherà il rilascio automatico del consenso al trattamento dei dati esclusivamente per fini amministrativi e gestionali, sia del Concorso che dell'Applicazione, in quanto derivante da obblighi normativi e contrattuali.

Qualora un soggetto non fosse interessato alla partecipazione al Concorso ma esclusivamente alle funzionalità dell'Applicazione (a fine ludico) non dovrà validare il 'flag' riferito alla partecipazione al Concorso. A tali soggetti sarà consentito comunque l'uso di alcune sezioni dell'Applicazione ma non acquisiranno la connotazione di Utenti ai fini del Concorso e, pertanto, non potranno accedere alle funzionalità dedicate esclusivamente agli Utenti.

## **2 - Ottenimento del Punteggio**

Tramite l'Applicazione sarà accessibile una sezione denominata **XF Tour**, all'interno della quale saranno pubblicati una serie di contenuti inerenti X Factor e/o i relativi protagonisti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: conduttore, giudici, artisti, interpreti, luoghi, etc.) organizzati in forma di percorso digitale (di seguito, "Virtual Tour").

Il Virtual Tour sarà caratterizzato da un percorso a tappe (di seguito, "Tappe").

Per ogni Tappa sarà prevista una specifica domanda (di seguito, "Quiz").

Essendo il Concorso attivo esclusivamente durante la messa in onda, in *prime time*, delle Puntate, l'accesso al Virtual Tour in un diverso momento temporale si intenderà esclusivamente a fine consultativo in quanto tutte le funzionalità connesse ai Quiz non saranno operative.

Ogni risultato positivo ottenuto dall'Utente, rispondendo correttamente ai Quiz connessi al Virtual Tour con le modalità successivamente dettagliate (di seguito "Gaming"), darà luogo all'accredito di specifici Punteggi al fine di generare le seguenti Classifiche così definite:

- Classifica Generale Intermedia (a conclusione della sesta Puntata Registrata)
- Classifica Puntata Live (a conclusione della rispettiva Puntata Live)

- Classifica Generale Finale (a conclusione dell'ultima Puntata Live)

A partire dall'inizio di ogni Puntata ed entro il termine della stessa, l'Utente potrà avviare il Virtual Tour. Al termine di ogni Tappa (che potrà essere eventualmente visualizzata più volte, al fine di memorizzare gli indizi, fino ad un massimo di cinque, che saranno forniti), l'Utente potrà avviare il relativo Quiz (avente ad oggetto i contenuti della Tappa ad esso riferita) per tentare di rispondere, selezionando tra le risposte multiple, quella che riterrà corretta.

Una volta che sarà stato effettuato l'accesso ad un Quiz, non potranno più essere visualizzati i contenuti riferiti alla relativa Tappa. Il Quiz non potrà essere ripetuto una volta selezionata la relativa risposta.

Ogni Virtual Tour riferito alla rispettiva Puntata potrà contenere un massimo di 15 Tappe ed altrettanti Quiz.

Indipendentemente dall'esattezza della risposta o di mancata risposta, l'Utente potrà proseguire il Virtual Tour accedendo alla Tappa successiva e al relativo Quiz, al fine di completare il Gaming.

Al termine della Puntata non sarà più possibile fornire alcuna risposta ai Quiz.

Attraverso il Gaming saranno attribuiti i seguenti punteggi:

Azione	Punteggio
Accesso alla prima Tappa del Virtual Tour, per ogni Puntata	100
Risposta esatta al Quiz (per ogni Quiz)	150
Risposta errata al Quiz o mancata risposta entro il termine della Puntata	0

Ogni Utente potrà inoltre ottenere degli extra punteggi (di seguito, "Bonus") specificatamente:

**Bonus Superamento Tutti i Quiz:** qualora un Utente superi correttamente tutti i Quiz del Gaming della rispettiva Puntata, il punteggio complessivamente raggiunto per tale Puntata sarà raddoppiato.

**Bonus Completamento Quiz:** qualora un Utente risponda a tutti i Quiz del Gaming, anche non correttamente ma completando quindi l'intero Virtual Tour entro la fine della Puntata, avrà diritto a 250 punti extra.

### **Bonus Bentornato**

L'Utente che abbia partecipato al Concorso durante una determinata Puntata qualora acceda, entro i primi 30 minuti dalla messa in onda, alla prima Tappa del Virtual Tour riferito alla Puntata immediatamente successiva, avrà diritto a 250 punti extra (in aggiunta ai punti già rispettivamente previsti per tale Gaming di Puntata).

Il Bonus Bentornato sarà attribuibile una sola volta per Puntata, a partire dalla seconda Puntata. Qualora l'accesso alla prima Tappa avvenga superati i primi 30 minuti dalla messa in onda, il Bonus Bentornato non sarà attribuito.

### **Bonus Super Esperto**

Il sistema di gestione dell'Applicazione tratterà, per ogni Puntata, il momento temporale del primo accesso alla prima Tappa del Virtual Tour (di seguito "T1") nonché il momento temporale del completamento dell'ultimo Quiz riferito all'ultima Tappa del Virtual Tour (di seguito "T2"). Tracciati tali momenti temporali, il sistema conteggerà, in secondi, il tempo intercorrente tra T1 e T2, ottenendo il "Tempo Totale".

Tale Tempo Totale sarà raffrontato con il numero di Quiz correttamente superati dall'Utente nel Gaming di Puntata.

All'Utente che avrà superato il maggior numero di Quiz con il minor Tempo Totale saranno attribuiti 250 punti extra.

All'Utente che avrà superato il maggior numero di Quiz con il secondo minor Tempo Totale saranno attribuiti 200 punti extra.

All'Utente che avrà superato il maggior numero di Quiz con il terzo minor Tempo Totale saranno attribuiti 150 punti extra.

### **Bonus Social Share**

Il Bonus Social Share sarà attribuibile una sola volta per Puntata. Qualora un Utente utilizzi le funzionalità offerte dall'Applicazione e tracciate autonomamente dalla stessa al fine di condividere su Facebook e Twitter (tramite gli appositi pulsanti presenti nell'Applicazione) la notizia della propria partecipazione al Concorso, avrà diritto a 50 punti extra per ogni piattaforma social, con un massimo di 100 per Puntata.

I Bonus sono cumulabili tra loro.

Attraverso il Punteggio maturato da ogni Utente al termine della sesta Puntata Registrata, dato

dal Punteggio complessivamente ottenuto per ognuna delle Puntate Registrata, si determinerà, in ordine decrescente, la Classifica Generale Intermedia.

Attraverso il Punteggio maturato e riferito ad ogni singola Puntata Live, si determinerà, in ordine decrescente, la Classifica Puntata Live.

Attraverso il Punteggio maturato da ogni Utente al termine dell'ultima Puntata Live, dato dal Punteggio complessivamente ottenuto per ognuna delle Puntate Registrata e delle Puntate Live, si determinerà, in ordine decrescente, la Classifica Generale Finale.

Secondo le date di cui al Piano Assegnazioni, alla presenza di un notaio o di un funzionario (responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA) competenti per territorio, saranno assegnati i premi sotto descritti e riferiti alle rispettive classifiche.

#### Classifica Finale Puntate Registrate:

Ad ognuno degli Utenti primi 3 classificati, sarà assegnato n. 1 premio, consistente in un documento digitale ricevuto a mezzo e-mail (di seguito il "Voucher") valido per il ritiro n. 2 titoli di ingresso per lo spettacolo X Factor che avrà luogo presso il teatro Linear Ciak - Viale Puglie, 26 - Milano (di seguito il "Teatro") in data 26 ottobre 2017 (prima Puntata Live).

Il Voucher (vedi nota 1) ha un valore di 50€ (IVA non esposta)

*Nota 1: Il premio consta esclusivamente nel Voucher con validità come sopra descritta e sono pertanto esplicitamente esclusi servizi aggiuntivi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il trasporto per/da il Teatro, pasti, pernottamenti, etc. I due ingressi potranno essere fruiti esclusivamente da soggetti entrambi maggiorenni.*

#### Classifica Puntata Live:

Ad ognuno degli Utenti primi 3 classificati, sarà assegnato n. 1 premio, consistente in un Voucher (come già sopra definito) valido per il ritiro n. 2 titoli di ingresso per lo spettacolo X Factor che avrà luogo presso il Teatro e per la Puntata Live immediatamente successiva a quella a cui la Classifica Puntata Live si riferisce.

Esclusivamente per quanto attiene all'ultima Puntata Live, il luogo dello spettacolo sarà successivamente comunicato e si troverà, in ogni caso, a Milano o dintorni.

Il Voucher (vedi nota 1) ha un valore di 50€ (IVA non esposta).

*Nota 1: Il premio consta esclusivamente nel Voucher con validità come sopra descritta e sono*

*pertanto esplicitamente esclusi servizi aggiuntivi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il trasporto per/da il Teatro, pasti, pernottamenti, etc. I due ingressi potranno essere fruiti esclusivamente da soggetti entrambi maggiorenni.*

### Classifica Generale Finale

All'Utente 1° Classificato sarà assegnato uno ZenFone Zoom S (modello ZE553KL) del valore al pubblico di 499€ (IVA inclusa).

All'Utente 2° Classificato sarà assegnato uno ZenPad 10 (modello Z301MFL) del valore al pubblico di 299€ (IVA inclusa).

All'Utente 3° Classificato sarà assegnato uno ZenFone 3 Max 5.5 (modello ZC553KL) del valore al pubblico di 259€ (IVA inclusa).

Fermo restando che sarà verificata la pre-esistenza della registrazione a Facebook e Twitter da data antecedente l'inizio del Concorso, facendo venir meno ogni diritto al premio eventualmente spettante, un Utente potrà risultare vincitore di un Voucher (indipendentemente dalla Puntata Live a cui darà accesso per il relativo spettacolo) una sola volta durante l'intero Periodo Promozionale ma continuare comunque a concorrere per i premi in palio con la Classifica Generale Finale.

Qualora un Utente già risultato vincitore di un Voucher risultasse presente in una o più Classifiche Puntate Live (ivi inclusa la prima, in quanto successiva alla Classifica Finale Puntate Registrate) la posizione sarà lasciata libera per il successivo classificato e così via.

Indipendentemente dalla natura della classifica, in caso di parità, si procederà con estrazione a sorte, tra gli Utenti a pari punteggio, al fine di identificare i vincitori. Qualora necessaria, tale procedura di estrazione sarà effettuata mediante un software, oggetto di idonea dichiarazione attestante il requisito di casualità applicato a tale sistema (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®).

### **PREMI CONSISTENTI IN VOUCHER: COMUNICAZIONE DI VINCITA, CONSEGNA E MODALITA' DI FRUIZIONE**

Successivamente ad ogni assegnazione, sarà inviata una comunicazione di vincita a mezzo e-mail alla quale il destinatario dovrà rispondere, entro un giorno lavorativo, fornendo i dati richiesti e consistenti in "nome, cognome e data di nascita" del vincitore nonché, qualora il Voucher sia ceduto ad un terzo, purché maggiorenne, "nome, cognome e data di nascita" di quest'ultimo.

In caso di riscontro entro il suddetto termine, sarà inviata in risposta un'email consistente nel Voucher in formato digitale e stampabile, che dovrà essere presentato per il ritiro dei titoli di ingresso allo spettacolo.

In caso di mancato riscontro entro il suddetto termine, il Voucher sarà devoluto (eventualmente in forma di premio alternativo) alla onlus designata.

Al momento del ritiro dei titoli di ingresso, dopo aver verificato i dati del possessore con quelli del relativo documento d'identità in corso di validità, il Voucher sarà annullato: pertanto, l'eventuale stampa aggiuntiva del medesimo Voucher non darà diritto ad ulteriore ingresso.

In caso di smarrimento del Voucher non si avrà diritto né alla sostituzione dello stesso, né alla sostituzione con differente premio.

Il Voucher dovrà essere presentato, come da istruzioni contenute nello stesso, presso il Teatro e congiuntamente con il documento d'identità in corso di validità del possessore e dell'accompagnatore che dovrà essere anch'esso maggiorenne.

### **PREMI CONSISTENTI IN PRODOTTI (CLASSIFICA GENERALE): COMUNICAZIONE DI VINCITA E MODALITA' DI CONSEGNA**

Successivamente all'assegnazione, sarà inviata una comunicazione di vincita a mezzo e-mail e sarà richiesto di fornire, sempre a mezzo e-mail, i dati inerenti l'indirizzo di spedizione.

Il mancato rilascio di tali dati, entro 3 giorni dalla ricezione dell'email di comunicazione vincita, impedirà l'esercizio del diritto a fruire del premio e si procederà pertanto alla devoluzione alla Onlus designata.

I premi saranno inviati ai rispettivi vincitori entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **MONTEPREMI COMPLESSIVO**

2.257€ (IVA inclusa ove esposta).

### **PUBBLICITA'**

Il concorso sarà pubblicizzato, conformemente al regolamento, attraverso canali digitali.

### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Sky dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

## **NOTE FINALI**

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: Associazione Dynamo Camp Onlus - Foro Buonaparte 54 - 20121 Milano - C.F. 900 402 404 76
- La Registrazione è gratuita. Il costo per il collegamento ad Internet o Mobile Internet è quello normalmente praticato dall'operatore di appartenenza.
- Il regolamento completo sarà disponibile mediante link presente nell'Applicazione e sul sito [xfactor.sky.it](http://xfactor.sky.it)
- Sky non è responsabile per malfunzionamenti degli apparati hardware, software e di connettività degli Utenti o imputabili ai fornitori di connettività Internet che impediscano la connessione all'Applicazione.
- Per quanto attiene alle comunicazioni di vincita, il Promotore non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di Registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'Utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale *spam*.
- Sky non è responsabile per eventuali modifiche alla pianificazione del programma X Factor – edizione 2017 dovute a cause di forza maggiore o imputabili a terzi.

## **INFORMATIVA AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196**

Sky Italia s.r.l. in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali (di seguito, il "Titolare" o "Sky"), ai sensi degli articoli 4 e 28 del decreto legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 - Codice della privacy (di seguito "Codice Privacy") la informa, ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy, di essere titolare di suoi dati personali ai fini dei trattamenti connessi all'organizzazione e gestione del presente Concorso e che procederà pertanto al trattamento per le finalità e con le modalità sotto indicate.

La presente informativa è rilasciata agli interessati maggiorenni che intenderanno partecipare al Concorso.

Per trattamento di dati personali si intende, ai sensi dell'art. 4, comma 1, lettera a) del Codice Privacy: qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il

raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

La informiamo, pertanto, che tali dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

### **Finalità primarie del trattamento**

Il trattamento dei dati personali che l'interessato dovrà fornire mediante in fase di registrazione al Concorso persegue le finalità di rendere possibile la sua partecipazione al Concorso stesso, per il tramite dell'Applicazione e dei sistemi informativi a cui essa è connessa. A titolo esemplificativo e non esaustivo, le finalità primarie del trattamento: raccolta e archiviazione delle partecipazioni al Concorso con relativa identificazione dei partecipanti, gestione dei punteggi e relativa visualizzazione, elaborazione classifiche (come meglio descritte nel regolamento del Concorso), organizzazione delle procedure connesse all'assegnazione dei premi promessi, comunicazione ai vincitori e messa a disposizione dei premi, etc.

### **Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento**

In tutti i casi connessi alle finalità primarie del trattamento, il Titolare potrà comunicare i dati personali all'esterno a terzi a cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento di quanto previsto dal regolamento del Concorso e dalla normativa vigente in materia, ivi inclusi: notaio o funzionario camerale che presieda alle procedure di assegnazione nonché di verifica dell'avvenuta corresponsione dei premi promessi, Ministero dello Sviluppo Economico nello svolgimento della propria attività di vigilanza sulle manifestazioni a premio, società incaricate dell'erogazione dei premi, società o studi professionali che prestino a Sky assistenza o consulenza in materia tecnica, contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente al Concorso, etc.

Inoltre, per il perseguimento delle finalità primarie, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o in adempimento di quanto previsto dal regolamento del Concorso.

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice Privacy, seguono i soggetti o le categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali dell'interessato in qualità di responsabili o incaricati e si fornisce di seguito apposito elenco per categorie:

- personale del Titolare, nominato incaricato del trattamento;
- soggetti terzi che prestano a Sky attività di supporto nell'organizzazione e gestione di

tutti gli adempimenti connessi al Concorso, nominati responsabili del trattamento.

Come già previsto dal presente regolamento, per natura stessa dell'Applicazione e delle sue funzionalità, l'immagine e il nome utente del profilo pubblico dell'Utente su Facebook (ossia già impostato, dall'Utente stesso, come visibile senza restrizioni) saranno importate nell'Applicazione e visualizzati insieme al Punteggio ottenuto dall'Utente stesso.

Tali funzionalità sono insite nell'Applicazione e l'interessato ne è ampiamente informato attraverso il regolamento del Concorso nonché mediante avviso preventivo alla prima partecipazione al Concorso; resta in ogni caso facoltà dell'interessato, prima della partecipazione al Concorso, modificare il suddetto profilo pubblico rimuovendo l'immagine.

I dati personali dei partecipanti al Concorso consistenti in indirizzo e-mail ed ogni altro dato o informazione fornita in occasione delle procedure connesse all'erogazione dei premi non saranno oggetto di diffusione.

### **Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento**

Per perseguire le finalità primarie del trattamento, con le modalità sopra descritte, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati degli interessati. Tutti i trattamenti sopra descritti perseguono infatti finalità primarie per le quali l'articolo 24 del Codice Privacy esclude la necessità di acquisire un consenso specifico dell'interessato, in quanto il trattamento è necessario per adempiere ad obblighi normativi o contrattuali.

Qualora l'interessato non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari per adempiere a quanto sopra, non sarebbe possibile la partecipazione al Concorso.

### **Trattamento dei dati per finalità secondarie pubblicitarie, promozionali e di marketing**

Non è previsto trattamento dei dati personali raccolti per finalità secondaria di natura pubblicitaria, promozionale o di marketing.

Si precisa inoltre che tutti i dati raccolti non saranno oggetto di alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.

### **Tempi di conservazione dei dati**

I dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, e specificatamente: DPR 430/2001 (Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e

delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449) nonché termini quinquennali o decennali di conservazione dei soli dati di natura civilistica come previsti dalle vigenti leggi.

### **Titolare e responsabili del trattamento**

Il Titolare del trattamento è:

Sky Italia s.r.l.

via Monte Penice, 7 – 20138 MILANO

Al suddetto indirizzo potranno essere esercitati i diritti ex art. 7 del Codice Privacy, indicando nella comunicazione il seguente riferimento:

Rif. Privacy Concorso “XF TOUR”

L'elenco aggiornato dei responsabili – ove nominati - del trattamento è reperibile presso il suddetto indirizzo.

### **Esercizio dei diritti da parte dell'interessato**

Ai sensi dell'articolo 7 del Codice Privacy, l'interessato:

- ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell'interessato, ad eccezione del caso in cui ciò si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato, saranno comunicate dal Titolare del trattamento a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. Il Titolare del trattamento potrà comunicare all'interessato tali destinatari su richiesta.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito.

Si riporta di seguito integralmente l'articolo 7 del Codice Privacy.

*Art. 7*

*(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)*

1. *L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.*

2. *L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:*

a) *dell'origine dei dati personali;*

b) *delle finalità e modalità del trattamento;*

c) *della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*

d) *degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;*

e) *dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*

3. *L'interessato ha diritto di ottenere:*

a) *l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*

b) *la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*

c) *l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.*

4. *L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:*

a) *per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*

b) *al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*