

## **REGOLAMENTO DI TELEVOTO RELATIVO AL PROGRAMMA X FACTOR 2018**

### **1. Premessa**

Il presente regolamento si riferisce al servizio di televoto abbinato alla gara canora oggetto del programma televisivo "X FACTOR", realizzato e trasmesso da Sky Italia S.r.l. (di seguito "Sky") su Sky Uno dal 6 Settembre 2018 al 13 Dicembre 2018.

In particolare, il servizio di televoto sarà proposto nel periodo in cui si svolgono le **8 puntate** del programma dedicate alla gara canora, trasmesse in **diretta in prime time** con cadenza settimanale a partire dal **25 Ottobre 2018** (salva la facoltà di Sky di variare lo schema di programmazione ed il numero di puntate, nonché introdurre sessioni di televoto anticipate rispetto al periodo sopra indicato, in funzione delle proprie esigenze di palinsesto).

I servizi di televoto oggetto del presente regolamento non prevedono alcun pagamento a carico dell'utente, salvi i costi tecnici di connettività dati, sia essa da rete mobile, fissa o wi-fi addebitati al telespettatore votante dal proprio provider di connettività.

Il Servizio di televoto ha natura personale ed è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di voti da utenze che forniscono servizi di call center o altri servizi tecnologici.

### **2. La gara canora oggetto del servizio di televoto**

Partecipano alla gara partecipanti singoli o gruppi vocali (considerati come unico soggetto), suddivisi in 4 squadre/categorie e precisamente:

- 1) ragazzi tra i 16 e i 24 anni.
- 2) ragazze tra i 16 e i 24 anni.
- 3) ragazzi e ragazze dai 25 anni in su.
- 4) gruppi vocali/band.

Nel programma sono altresì presenti 4 giudici/coach, personaggi di nota e comprovata credibilità nel mondo della musica e/o dello spettacolo, i quali, nel corso della gara canora, commentano e votano le esibizioni durante le puntate di *prime time* dedicate alla gara canora, decidendo altresì per eventuali eliminazioni nei casi previsti nel regolamento della gara canora: essi, pur non partecipando alla gara, sono i capitani delle 4 squadre/categorie in gara.

La prima delle 8 puntate di *prime time* di gara si apre con la presentazione dei 12 partecipanti in gara (3 per squadra/categoria), che si esibiscono nel corso della serata.

Nel corso di ogni puntata di *prime time* di gara vengono eliminati 1 (uno) o più partecipanti e la gara si svolge nel modo seguente.

Nel corso della puntata si susseguono le esibizioni di tutti i partecipanti in gara.

Le esibizioni sono suddivise in due *manches*.

All'inizio dell'esibizione viene aperto il televoto che sarà poi chiuso al termine di tutte le esibizioni della relativa *manche* di gara.

Durante ciascuna esibizione appaiono, in sovrapposizione, tanto il codice di voto abbinato ad ogni partecipante, quanto le modalità di voto, per consentire al pubblico di esprimere le proprie preferenze.

Al termine di ogni *manche* e dopo la chiusura del televoto, vengono annunciati, in ordine casuale (non quindi in base alla classifica dei voti ricevuti), i nomi di coloro che accedono alla puntata successiva. Il **cantante meno votato** di ciascuna delle due *manche* è a rischio eliminazione e si esibirà per una seconda volta al termine di tutte le esibizioni.

A questo punto i 4 Giudici/coach decidono a maggioranza chi dei due è eliminato e chi accede alla puntata successiva.

Nel caso in cui si verifichi una situazione di parità, il meccanismo di eliminazione procederà nel modo seguente: in chiusura di puntata viene aperto il televoto tra i due candidati in eliminazione.

Il televoto viene chiuso nella stessa puntata di *prime time* nella quale era stato aperto. Il **cantante più votato** in questa sessione di televoto viene eliminato.

Inoltre, nel corso delle puntate di *prime time* dedicate alla gara canora, potrebbe essere consentito l'ingresso di nuovi partecipanti in gara; in tal caso, l'ingresso avverrà nelle seguenti modalità:

- o ciascun giudice presenta e propone un nuovo candidato per la propria categoria affinché questi partecipi alla gara, esibendosi nel corso della puntata. Il pubblico da casa, attraverso il televoto dedicato appositamente alla sfida tra i 4 nuovi candidati deciderà colui che entrerà nella gara canora insieme agli altri partecipanti già in gara. Solo colui che ha ricevuto **il maggior numero di voti** da parte del pubblico entra a tutti gli effetti in gara;
- o nel corso della seconda puntata, all'esito di una procedura di selezione via web, i cui dettagli sono pubblicati sul sito <http://xfactor.sky.it>, sarà sottoposta al pubblico - tramite un *Tilt* con tutti i canali di voto previsti dal presente regolamento - la decisione di aggiungere un ulteriore partecipante ai 12 sopra indicati.
- o Inoltre, nel corso del programma, gli autori potranno decidere di sottoporre al pubblico da casa la decisione di ammettere alla gara eventuali ulteriori partecipanti, rispetto a quelli sopra indicati. In questo caso, il televoto dedicato, potrà svolgersi attraverso solo alcuni e al limite uno solo dei canali di voto (di seguito identificati al punto 4) ed eventualmente al di fuori dell'air time televisivo.

Nel corso dell'ultima puntata di *prime time* viene decretato il vincitore di "X FACTOR", che sarà colui che nel corso della sessione finale di televoto riceverà **il maggior numero di voti** di preferenza da parte del pubblico a casa.

Sky si riserva comunque la facoltà di modificare la modalità delle esibizioni sopra descritta in funzione delle proprie esigenze editoriali variando il numero e la struttura delle *manche*, il meccanismo e le modalità di votazione e dandone idonea comunicazione al pubblico, ecc. e dandone idonea comunicazione al pubblico.

### 3. Definizioni

- Per “**Servizio di televoto**” si intende: il servizio interattivo di televoto abbinato al programma televisivo “X Factor”, svolto nelle modalità descritte nel presente regolamento.
- Per “**Sessione di voto**” si intende: il lasso di tempo intercorrente tra il momento di dichiarazione ufficiale di apertura del televoto effettuata da parte del conduttore o di altro soggetto incaricato dalla produzione e il momento di dichiarazione ufficiale di chiusura del televoto da parte del predetto soggetto. Si precisa che in ogni puntata saranno aperte più sessioni di voto e che potranno essere aperte sessioni di voto anche al di fuori della puntata, ed esempio tra una puntata e la successiva.
- Per “**Tilt**” si intende: una sessione di voto indetta per decidere le sorti di un concorrente, nel caso in cui i quattro giudici non raggiungano un verdetto di maggioranza per eliminare un concorrente al ballottaggio.

### 4. Modalità di televoto

Il Servizio di televoto è offerto da Sky e i telespettatori potranno fruirne, sessione per sessione, attraverso uno o più dei seguenti canali di voto:

- Voto tramite iOS Apple Apps per iPhone, iPod Touch e iPad, Android App (**55**);
- Voto tramite smartwatch (**56**);
- Voto tramite sito Internet <http://xfactor.sky.it> (**57**), accessibile da dispositivi fissi o mobile
- Voto tramite Decoder Sky (**58**);
- Voto tramite “Messaggio Diretto” via Twitter (**59**);

utilizzando di volta in volta il proprio fornitore di connettività dati per accesso ad Internet. I telespettatori saranno invitati ad esprimere la propria preferenza sui partecipanti in gara, indicando il codice abbinato.

I voti espressi tramite i suddetti canali di voto hanno lo stesso valore e verranno pertanto sommati ai fini del calcolo dei voti finali per ciascuna sessione di voto.

La gestione operativa del servizio di televoto è effettuata da Sky, che potrà avvalersi di società terza specializzata, ai fini dell’elaborazione informatica dei dati ricevuti attraverso i singoli canali di voto.

Il televoto si chiuderà entro 30 secondi dall’annuncio del presentatore per permettere a tutti gli spettatori di votare correttamente (anche in caso di eventuali ritardi nella trasmissione del segnale televisivo). I tempi di apertura e chiusura del televoto sono basati sui tempi medi di ricezione del segnale satellitare; da ciò consegue la possibilità di ritardo di alcuni secondi nel raggiungimento del segnale, in caso di utilizzo di una connessione IPTV.

Sky si riserva comunque la facoltà di modificare la modalità delle esibizioni qui descritta in funzione delle proprie esigenze editoriali variando il numero e la struttura delle *manche*, variando il meccanismo e le modalità di votazione e dandone idonea comunicazione al pubblico. Sky si riserva altresì di aggiungere o eliminare a propria discrezione alcuni canali di voto nel corso del programma o prima del relativo inizio.

## **5. Voto tramite iOS Apple Apps per iPhone, iPod Touch e iPad, Android App**

I telespettatori, dotati di uno smartphone o tablet con sistema operativo iOS (iPhone, iPod Touch e iPad) - versione 10.3 o superiore - o Android - versione 4.4 o superiore - compatibile con le applicazioni scaricabili dai rispettivi Application stores, potranno esprimere la propria preferenza semplicemente toccando le foto dei partecipanti in sfida sullo schermo touch del telefono.

Condizione obbligatoria per accedere alla sessione di voto è fare login con una delle 3 modalità presenti nell'area Login dell'App X Factor 2018. L'utente può fare login indifferentemente utilizzando la propria Sky ID (accessibile, anche da non clienti Sky, nelle modalità indicate nell'apposita sezione all'interno dell'App) o i propri account Facebook o Twitter.

Il numero massimo di voti esprimibili dal medesimo smartphone (identificato tramite il codice identificativo univoco del terminale iOS Apple e Android), non potrà essere superiore a 10 (dieci) voti per ogni sessione e a 5 (cinque) voti per l'eventuale sessione di voto denominata "Tilt", con un limite complessivo di 50 (cinquanta) voti a settimana. Tutti gli utenti che avranno espresso un voto considerato valido ai sensi del paragrafo 11 "Voti validi, errori, anomalie" visualizzeranno gratuitamente un messaggio (popup) di conferma della validità del voto con il testo: "Hai votato XXXX! Grazie per aver votato. Hai già espresso X su 10 voti."

L'invio di ogni voto sarà gratuito salvi i costi tecnici di connettività dati, sia essa da rete mobile, fissa o wi-fi addebitati al telespettatore votante dal proprio provider di connettività.

## **6. Voto tramite smartwatch.**

I telespettatori dotati di uno "Smartwatch" dotato di sistema operativo iOS o Android, potranno esprimere la propria preferenza tramite il proprio orologio abilitato a questa funzione. L'applicazione iOS per watch sarà disponibile per i possessori di Watch OS3 e Watch OS4.

Per essere compatibile con il servizio di televoto, lo smartwatch iOS o Android deve essere associato a un iPhone/device Android sul quale sia installata l'App di X Factor 2018 - versione 10.0.2 o superiore per iOS, versione 10.0.4 o superiore per Android (si precisa che, ai fini della votazione, non è consentita l'associazione dello Smartwatch ad un iPad). La compatibilità tra smartwatch e iPhone/device Android segue determinate regole che esulano dal contesto del televoto e che possono essere specifiche per singolo device.

Condizione obbligatoria per accedere alla sessione di voto è aver scaricato l'App sul proprio device, fare login con una delle 3 modalità presenti nell'area Login dell'App X Factor 2018. L'utente può fare login indifferentemente con Sky ID, Facebook o Twitter.

Gli utenti successivamente devono accedere all'app XF 2018 dal proprio orologio e potranno votare selezionando il nominativo (alias) dei talenti in gara nello schermo dell'orologio. Quando si installa o si aggiorna l'App di X Factor 2018 e si possiede uno smartwatch (delle tipologie sopra indicate) associato al telefono che già contiene questa applicazione, l'applicazione sullo Smartwatch si installa automaticamente (nel caso in cui l'installazione automatica sul proprio device sia attivata; se non è stata selezionata l'installazione automatica, l'installazione dovrà essere appositamente richiesta dall'utente sul device utilizzato).

Il numero massimo di voti esprimibili dal medesimo device, non potrà essere superiore a 10 voti per ogni sessione e 5 durante il TILT (limite complessivo 50 voti a settimana).

L'invio di ogni voto sarà gratuito salvi i costi tecnici di connettività dati, sia essa da rete mobile, fissa o wi-fi addebitati al telespettatore votante dal proprio provider di connettività.

## **7. Voto tramite sito Internet <http://xfactor.sky.it>**

I telespettatori potranno esprimere la propria preferenza tramite il sito Internet <http://xfactor.sky.it>. Per poterlo fare, dovranno previamente registrarsi al predetto sito Internet creando un account personale seguendo le istruzioni fornite da Sky all'indirizzo Internet suddetto. In particolare, potranno esprimere voti tramite internet esclusivamente gli account verificati tramite un codice cliente SKY. Per poter esprimere la propria preferenza, il telespettatore dovrà accedere con il proprio account all'indirizzo internet specificato, selezionare il cantante da votare e confermare il proprio voto.

Il numero massimo di voti esprimibili dal medesimo account non potrà essere superiore a 10 (dieci) voti per ogni sessione di voto e a 5 (cinque) voti per l'eventuale sessione di voto denominata "Tilt", con un limite complessivo di 50 (cinquanta) voti a settimana.

Tutti gli utenti che avranno espresso un voto considerato valido ai sensi del Paragrafo 11 "Voti validi, errori, anomalie" visualizzeranno un messaggio gratuito di conferma della validità del voto con il testo: "Hai votato XXXX! "Grazie per aver votato. Hai già espresso X su 10 voti."

L'invio di ogni voto tramite il sito Internet <http://xfactor.sky.it> sarà gratuito salvi i costi tecnici di connettività dati, sia essa da rete mobile, fissa o wi-fi addebitati al telespettatore votante dal proprio provider di connettività.

## **8. Voto tramite Decoder Sky**

I telespettatori, con accesso al canale Sky Uno e dotati di decoder compatibile connesso ad Internet e con accesso all'Applicazione interattiva di X Factor con tasto verde del telecomando durante le dirette in *prime time* (tipologie di decoder compatibili su: <http://xfactor.sky.it>), potranno esprimere la propria preferenza selezionando il cantante prescelto tra quelli soggetti al televoto.

In particolare, durante le Sessioni di voto, l'utente potrà selezionare la sua preferenza scorrendo i partecipanti soggetti al televoto con le frecce del telecomando e una volta selezionato quello di proprio interesse, confermare la scelta per effettuare la votazione.

A tal fine, durante le Sessioni di voto, gli utenti dovranno accedere, una volta sintonizzati sul canale Sky Uno, all'applicazione interattiva che si attiva con il tasto verde del telecomando Sky nel corso della programmazione live dell'evento.

Il numero massimo di voti esprimibili dalla medesima smart card non potrà essere superiore a 10 (dieci) voti per ogni sessione di voto e a 5 (cinque) voti per l'eventuale sessione di voto denominata "Tilt", con un limite complessivo di 50 (cinquanta) voti a settimana.

Se l'utente ha il decoder connesso ad Internet, visualizzerà la schermata che gli indica l'invio in corso del messaggio di voto.

Tutti gli utenti che avranno espresso un voto considerato valido ai sensi del Paragrafo 11 "Voti validi, errori, anomalie" visualizzeranno un messaggio gratuito di conferma della validità del voto con il testo "*Grazie per aver votato*".

L'invio di ogni voto sarà gratuito, salvo i costi tecnici di connettività dati addebitati al telespettatore votante dal proprio provider di connettività.

## **9. Voto tramite "Messaggio Diretto" via Twitter**

### *a. Verifica dell'account Twitter*

Saranno abilitati al voto i soli account Twitter, c.d. verificati. Ai fini della verifica di un account, esclusivamente per le votazioni di X Factor 2018, sarà necessario:

- seguire l'account "@Sky\_Uno" oppure l'account "@XFactor\_Italia" con l'account tramite il quale si desidera inviare i voti;
- inviare un SMS contenente esclusivamente il nome dell'account Twitter (senza anteporre la "@") suddetto al numero di telefono 342.4112667, al costo del proprio piano tariffario.

Il sistema di voto assocerà l'account Twitter al numero di telefono cellulare utilizzato per inviare l'SMS.

Gli SMS ricevuti dalla suddetta numerazione non hanno alcun costo per l'utente. È possibile utilizzare un numero di telefono cellulare per verificare solo ed esclusivamente un account Twitter; una volta verificato un account non sarà possibile in alcun modo verificarne un altro con il medesimo numero di telefono cellulare. Il numero telefonico sarà utilizzato esclusivamente ai fini dell'erogazione del servizio di voto in oggetto e conservato, a norma di legge, successivamente alla conclusione delle operazioni di voto, per consentire eventuali controlli da parte dell'Autorità competente. Si ricorda che il numero 342.4112667 dedicato da SKY al servizio di verifica degli account per il voto è una numerazione standard, soggetta ai costi e alle condizioni del piano tariffario che ogni utente ha sottoscritto con il proprio operatore di telefonia mobile e dunque è a pagamento. Per minimizzare i costi necessari, l'utente è tenuto a seguire le informazioni del presente regolamento e quelle eventualmente fornite gratuitamente via SMS. Per la creazione di un account Twitter, si rimanda alle informazioni fornite dalla stessa Twitter, all'indirizzo <http://support.twitter.com>.

### *b. Modalità di votazione tramite "Messaggio Diretto" via Twitter*

All'interno di ciascuna Sessione di Voto, i telespettatori potranno esprimere la propria preferenza per i partecipanti in gara, mediante l'invio di un Messaggio Diretto (c.d. Direct Message) indirizzato verso l'account Twitter "@SkyUno" oppure verso l'account Twitter "@XFactor\_Italia".

Per esprimere la propria preferenza, il telespettatore dovrà accedere a Twitter con il proprio account (account utente), seguire uno dei 2 account sopra indicati (Twitter "@SkyUno" oppure Twitter "@XFactor\_Italia") cliccando sull'apposito bottone "Segui" sul profilo della pagina e quindi inviare il Messaggio Diretto, prima selezionando la funzione "Messaggi" su twitter.com e poi indirizzando un Messaggio Diretto verso @SkyUno o "@XFactor\_Italia, indicando nel testo del Messaggio Diretto il codice associato al cantante prescelto o il nome preceduto dalla parola 'Voto', ad es.:

- Voto 1
- Voto 01
- Voto cognome nome
- Voto nome cognome

- Voto cognomenome
- Voto nomecognome
- Voto nome
- Voto cognome

Non è quindi possibile attribuire più voti a più di un cantante contemporaneamente tramite lo stesso Messaggio Diretto. I Messaggi Diretti contenenti i nomi di più partecipanti non saranno in alcun modo considerati validi ai fini delle votazioni. Si precisa che il sistema di televoto legge e interpreta i messaggi di voto con modalità automatiche e che i messaggi potrebbero risultare agli utenti come "non letti" (senza spunta blu) benchè correttamente processati ai fini del conteggio dei voti.

I messaggi non diretti (c.d. Tweets) non saranno in alcun modo considerati ai fini della votazione.

Il numero massimo di voti esprimibili dal medesimo account Twitter non potrà essere superiore a 10 (dieci) voti per ogni sessione di voto e a 5 (cinque) voti per l'eventuale sessione di voto denominata "Tilt", con un limite complessivo di 50 (cinquanta) voti a settimana. Tali limiti si applicano all'account utente con il quale vengono inviati i voti indipendentemente dal fatto che i Messaggi Diretti siano indirizzati tutti all'account "@SkyUno", tutti all'account "@XFactor\_Italia" oppure parzialmente all'uno e all'altro account. Qualora un Messaggio Diretto, contenga un numero di voti maggiore del numero di voti residui a disposizione dell'account utente, saranno considerati validi esclusivamente i voti fino al raggiungimento del limite sopra indicato. I voti in eccesso non saranno in alcun modo conteggiati. Coerentemente con le peculiarità, anche tecnologiche, della piattaforma di social networking Twitter, sarà sviluppata una forma di comunicazione specifica, volta a fornire agli utenti le informazioni relative alle operazioni di voto.

L'invio di ogni voto tramite Messaggio Diretto via Twitter sarà gratuito, salvi i costi tecnici di connettività dati, da rete mobile, fissa o wi-fi addebitati al telespettatore votante dal proprio provider di connettività. E' possibile esprimere il proprio voto tramite Direct Message anche dall'applicazione Twitter seguendo le stesse modalità della versione web. La lettura dei messaggi espressi dall'applicazione mobile vengono effettuati tramite con modalità automatiche e i Direct Messages potrebbero risultare all'utente non letti (senza spunta blu) benchè correttamente processati ai fini del conteggio dei voti.

## **10. Voti validi, errori, anomalie**

Saranno considerati voti validi solo quelli:

- a) espressi selezionando il cantante prescelto tramite il televoto via web da sito <http://xfactor.sky.it>;
- b) espressi selezionando il cantante prescelto tramite il televoto via application <X Factor 2018> scaricata da Apple App Store;
- c) espressi selezionando il cantante prescelto tramite il televoto via application <X Factor 2018> scaricata da Play Store;
- d) espressi selezionando il cantante prescelto tramite il meccanismo interattivo da Decoder Sky Box e validando la scelta selezionando il pulsante "OK";

- e) inviati dagli utenti esclusivamente durante ciascuna Sessione di voto e pervenuti alla piattaforma di elaborazione entro la chiusura della stessa;
- f) espressi nel limite del tetto massimo di voti esprimibili per ciascun canale di televoto ai sensi dei precedenti paragrafi 5, 6, 7, 8.

Resta inteso che i voti, comunque espressi, che, pur essendo stati inviati all'interno della Sessione dovessero giungere alla piattaforma oltre la chiusura della stessa (a titolo esemplificativo: sovraccarico delle macchine, congestione della rete internet) non saranno in alcun modo considerati voti validi, conseguentemente tale voto non verrà computato ai fini del televoto. I voti espressi oltre il numero massimo ammesso ai sensi dei precedenti paragrafi 5, 6, 7, 8, 9 e 10 non verranno in nessun caso accettati.

## **11. Informazioni aggiuntive**

Il servizio di televoto oggetto del presente regolamento non è a pagamento e, per l'effetto, non è sottoposto all'applicazione del Decreto ministeriale 2 marzo 2006, n. 145 ("Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo"), nonché del "Regolamento in materia di trasparenza e efficacia del servizio di televoto" *sub* allegato A della Delibera AGCOM n. 38/11/Cons.

Il presente regolamento è pubblicato, all'indirizzo internet <http://xfactor.sky.it>.

Per ulteriori informazioni è attiva la casella di posta elettronica [xfvoting@bs.sky.it](mailto:xfvoting@bs.sky.it) e/o è disponibile il numero call center SKY 199.100.400. Ogni modifica del presente regolamento motivata da esigenze editoriali verrà comunicata e pubblicata ai medesimi indirizzi. Accettando il servizio, l'utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile pertanto SKY Italia non potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico che non renda possibile e/o interrompa la fornitura del Servizio di Televoto (a titolo meramente esemplificativo, inidoneità dell'apparecchio telefonico, caduta della comunicazione, mancanza di energia elettrica, ritardi di linea, congestioni della linea telefonica, ecc).

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

Sky Italia s.r.l. ("Sky"), Titolare del trattamento, ti informa ai sensi della normativa nazionale applicabile e del Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 ("GDPR") sulle finalità e modalità di trattamento dei dati da te forniti per usufruire del Servizio di televoto oggetto del regolamento summenzionato.

Per noi la privacy è molto importante e desideriamo che tu ti senta sempre tutelato. Per questo ti invitiamo a leggere attentamente l'informativa.

Utilizzando il nostro Servizio di televoto, trasmetti o condividi con noi alcune informazioni che ci permettono in alcuni casi di erogare il servizio, in altri casi di soddisfare le tue esigenze e di migliorarci. In questo documento desideriamo spiegarti:

1. quali dati utilizziamo;
2. perché e su quale base giuridica raccogliamo i tuoi dati;
3. come vengono utilizzati i tuoi dati;
4. quali dati sono obbligatori e quali facoltativi;
5. per quanto tempo sono conservati i tuoi dati;
6. chi può avere accesso ai tuoi dati;
7. a chi possono essere comunicati i tuoi dati;
8. dove possono essere trasferiti i tuoi dati;
9. quali sono i tuoi diritti;
10. chi è il Titolare del trattamento dei tuoi dati e chi è il Data Protection Officer.

### **1. Quali dati utilizziamo?**

In Sky utilizziamo diversi tuoi dati personali (in seguito "dati personali" o anche "dati"), ovvero:

- i dati da te forniti, identificativi e non sensibili come ad esempio: dati relativi al tuo Sky ID o Social ID riferiti al tuo account Facebook o Twitter (nel caso in cui tu utilizzi tali social network per esprimere il tuo voto), inclusi nome, cognome, email.
- I dati che identificano la tua posizione durante l'utilizzo, raccolti mediante l'IP Address e il Country Code.
- I dati statistici (ad esempio, nella forma di percentuali) relativi all'utilizzo del Servizio di televoto.

Questi sono i dati che ci hai fornito su base volontaria per partecipare al nostro Servizio di televoto.

### **2. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i tuoi dati?**

I dati da te forniti ci permettono di erogare il Servizio di televoto connesso alla trasmissione e di svolgere le eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura.

Nello specifico i tuoi dati personali sono trattati, senza il tuo preventivo consenso, per le seguenti **finalità di servizio** e basi giuridiche:

- applicazione ed esecuzione di quanto previsto dal regolamento di televoto, quali, a titolo esemplificativo, per:

- permetterti la partecipazione al televoto ed effettuare ogni altra necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal Regolamento (es. calcolo del limite massimo di voti);
- perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, quali, a titolo esemplificativo:
  - esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare, ad esempio gestire eventuali reclami connessi al Servizio di televoto, prevenire frodi e attività illecite, esercitare il diritto di difesa in giudizio o;
  - migliorare l'assistenza tecnica, i nostri servizi, i contenuti e i prodotti attraverso analisi statistiche aggregate su base anonima;
- adempimento di obblighi di legge:
  - rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti.

### **3. Come vengono utilizzati i tuoi dati?**

I tuoi dati personali vengono utilizzati per operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, analisi, abbinamento, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, incrocio, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I tuoi dati personali sono sottoposti a trattamento cartaceo, elettronico e automatizzato e conservati su database.

### **4. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?**

Le informazioni che raccogliamo sono indispensabili per realizzare e promuovere il Servizio di televoto connesso alla trasmissione: il conferimento dei tuoi dati personali, trattati per le finalità indicate sopra al paragrafo 2, è dunque necessario per poter usufruire del Servizio di televoto di Sky ed esprimere la tua preferenza sui partecipanti in gara, indicando il codice abbinato. Il loro mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento ti impedisce di poter usufruire del Servizio di televoto.

### **5. Per quanto tempo sono conservati i tuoi dati?**

Sky utilizza i tuoi dati personali per non oltre 10 anni dalla fine del rapporto per le finalità di servizio e comunque per il tempo di prescrizione previsto dalla legge. In seguito, i tuoi dati sono resi anonimi e trattati per analisi statistiche aggregate e anonime.

### **6. Chi può avere accesso ai tuoi dati?**

Teniamo molto alla tua privacy e facciamo di tutto per tutelarti. Per questo condividiamo i tuoi dati solo quando strettamente necessario e solo con chi ci aiuta a offrirti ogni giorno un servizio migliore. I tuoi dati sono infatti accessibili a:

- dipendenti e/o collaboratori di Sky o delle società del Gruppo Sky, che contribuiscono a creare, mantenere e migliorare tutti i servizi di Sky nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;

- società del Gruppo Sky che contribuiscono, ad esempio, a gestire i contenuti del sito e delle App correlate o ad assistere i clienti;
- fornitori coinvolti dal Titolare per l'organizzazione operativa e la gestione del Televoto;
- fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento. Ad esempio, provider di servizi di manutenzione del sito web o delle App correlate o di gestione dei sistemi di Information Technology, i provider di servizi di elaborazione dati etc.

## **7. A chi possono essere comunicati i tuoi dati?**

Sky può comunicare i tuoi dati, senza il tuo espresso consenso e per le finalità di servizio, alle autorità giudiziarie e a tutti gli altri soggetti ai quali è necessario comunicarli, per legge o per l'erogazione del servizio, per permettere lo svolgimento delle finalità descritte sopra (come ad esempio, studi professionali, società del Gruppo Sky, il notaio presente durante la raccolta del Televoto, funzionari che effettuino un'eventuale attività di vigilanza sul Televoto, etc.). Questi soggetti tratteranno i tuoi dati nella loro qualità di titolari autonomi del trattamento. In ogni caso, vogliamo rassicurarti che i tuoi dati non saranno diffusi.

## **8. Dove possono essere trasferiti i tuoi dati?**

I dati non sono di norma trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Ove ciò avvenisse, per proteggere i dati nell'ambito di questi trasferimenti, Sky adotterà garanzie appropriate, tra cui le decisioni di adeguatezza e le clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea.

## **9. Quali sono i tuoi diritti?**

Fino ad ora abbiamo parlato di come trattiamo i tuoi dati e di come ci comportiamo noi; ora ti illustriamo quali sono i tuoi diritti, per avere, così, sempre il controllo della tua privacy e delle tue informazioni. Hai infatti il diritto di:

- avere la conferma dell'esistenza o meno dei tuoi dati personali, anche se non ancora registrati e richiedere che tali dati ti vengano messi a disposizione in modo chiaro e comprensibile;
- chiedere indicazioni e, nel caso, copia:
  - a) dell'origine e della categoria dei tuoi dati personali;
  - b) della logica di utilizzo, nel caso le tue informazioni vengano trattate con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - c) delle finalità e modalità del trattamento;
  - d) degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i tuoi dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza. In particolare, se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
  - f) del periodo in cui i tuoi dati vengono conservati oppure i criteri che vengono utilizzati per determinare tale periodo, quando possibile;
  - g) dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione. In tal caso puoi richiedere le logiche utilizzate, l'importanza e le conseguenze previste per te;
  - h) dell'esistenza di garanzie adeguate in caso di trasferimento dei tuoi dati a un paese extra-UE o a un'organizzazione internazionale;

- ottenere, senza che ci sia un ritardo giustificabile, l'aggiornamento, la modifica, rettifica dei tuoi dati non corretti o l'integrazione dei tuoi dati non completi, qualora ne avessi interesse;
- ottenere la cancellazione e la trasformazione in forma anonima o il blocco dei tuoi dati:
  - a) se trattati illecitamente;
  - b) se non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico;
  - d) nel caso in cui ti sia opposto al trattamento e non esistano ulteriori motivi legittimi per continuare ad utilizzare i tuoi dati;
  - e) in caso ci venga imposto dalla legge;
  - f) nel caso in cui siano riferiti a minori.
 Il Titolare, ovvero Sky, può rifiutare di cancellare i tuoi dati nel caso di:
  - a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
  - b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri;
  - c) motivi di interesse sanitario pubblico;
  - d) archiviazione nel pubblico interesse, ricerca scientifica o storica o a fini statistici;
  - e) accertamento, esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- ottenere la limitazione del trattamento nel caso di:
  - a) contestazione dell'esattezza dei dati personali, se non hai preferito chiedere la modifica, l'aggiornamento, la modifica o rettifica dei tuoi dati;
  - b) trattamento illecito del titolare, ossia Sky, per impedirne la cancellazione;
  - c) esercizio di un tuo diritto in sede giudiziaria;
  - d) verifica dell'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare rispetto a quelli dell'interessato;
- ricevere, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile, i dati personali che ti riguardano che ci hai fornito previo consenso o su contratto per trasmetterli ad altro titolare o – se tecnicamente fattibile – di ottenere la trasmissione diretta da parte del titolare ad altro titolare;
- opposti in qualsiasi momento totalmente o in parte:
  - a) per motivi legittimi e prevalenti, al trattamento dei dati personali che ti riguardano, sebbene pertinenti allo scopo della raccolta;
 Sky, può rifiutare l'opposizione nel caso di esistenza di motivi legittimi cogenti, ad esempio:
  - a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
  - b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri;
  - c) accertamento, esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Per tutti i casi menzionati sopra, se necessario, Sky porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i tuoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte tua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).

Puoi in qualsiasi momento esercitare i tuoi diritti inviando una richiesta al Titolare Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano, oppure inviando una email al seguente indirizzo [privacy@sky.it](mailto:privacy@sky.it) o al nostro DPO [dpo@sky.it](mailto:dpo@sky.it).

Infine, per i trattamenti di cui a questa informativa, hai il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

## **10. Chi è il Titolare del trattamento dei tuoi dati? Chi è il Data Protection?**

Ricordati, per qualsiasi esigenza, che il Titolare del trattamento dei tuoi dati personali è Sky Italia s.r.l con sede in via Monte Penice 7, 20138 Milano. Il nostro Data Protection Officer opera nella Direzione Affari Legali. Puoi contattarlo all'indirizzo [dpo@sky.it](mailto:dpo@sky.it). L'elenco aggiornato dei nostri responsabili del trattamento è disponibile presso gli uffici di Sky Italia s.r.l.

Questa informativa potrà subire modifiche. Per ogni aggiornamento, ti invitiamo a consultare i nostri siti web e gli altri canali messi a disposizione da Sky.